

PABLO VAZ
PRO PHOTO.

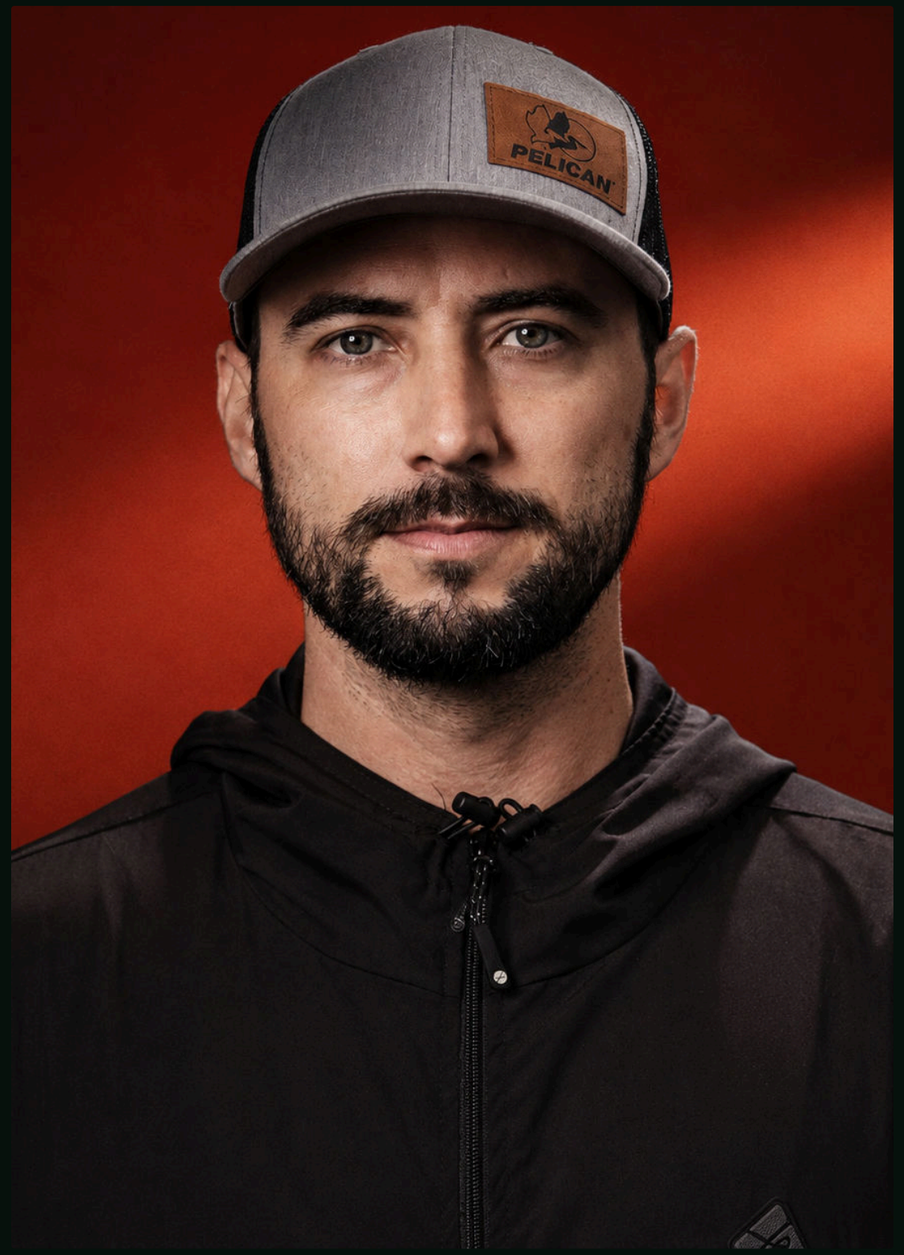
MEDIA KIT 2026

# FOTOGRAFIA E CONTEÚDO PARA MARCAS QUE VÃO LONGE.

Fotógrafo comercial e creator nos universos automotivo, esportes, off-road, outdoor e lifestyle.

@pablovaz · pablovaz.com · vazphotography.com

SECTOR_ONE




QUEM É

# PABLO VAZ

Fotógrafo comercial há mais de duas décadas, com campanhas para Volvo Caminhões, BMW Motorrad, Mitsubishi, ESPN, Yamaha, Can-Am, Budweiser e Stella Artois.

Começou fotografando skate nas ruas, onde aprendeu movimento, timing e luz natural. Hoje leva esse olhar para a estrada como embaixador de marcas, criando conteúdo autêntico que nasce do uso real dos produtos.

**23**
anos de fotografia publicitária

**6**
marcas como embaixador

**BR + MUNDO**
atuação nacional e internacional

PROJETO ASSINADO

# A RECONQUISTA DO TÚNEL FÁBIO REGO

Eu encontrei o túnel, criei a ideia e levei para a Mitsubishi. Virou o filme de lançamento da plataforma #4you4challenge: Lucas Fink, bicampeão mundial de skimboard, puxado por uma L200 Triton dentro de um túnel ferroviário alagado de 900 metros, em Jaguariaíva, no Paraná.

**1,4 MI**
visualizações no canal oficial da Mitsubishi no YouTube

**3**
filmes: trailer, filme e director's cut

**900 M**
de túnel alagado, com até 1 m de água

| CLIENTE | AGÊNCIA | PRODUTORA | IDEALIZAÇÃO | ANO |
|---|---|---|---|---|
| Mitsubishi Motors do Brasil | Tech and Soul | Sector One | Pablo Vaz e Sector One | 2021 |

Na imprensa: AdNews, Cidade Marketing, ABC da Comunicação, Marcas pelo Mundo.



SECTOR_ONE

PROJETO

# BMW MOTORRAD G 310 GS

Mais de 10 filmes e diversas séries de fotos produzidas com a G 310 GS. Em destaque: parapente no Rio de Janeiro, praia e surf, estrada e um ensaio de estúdio da Triple Black. Também assinei a mostra fotográfica da marca no Pátio Batel, em Curitiba.

**781 MIL** visualizações do filme de lançamento “Chegou a nova BMW G 310 GS” no canal oficial da BMW Motorrad Brasil

**+10** filmes e diversas séries de fotos produzidas com a G 310 GS

**2023** mostra fotográfica “Uma história, incontáveis memórias” no Pátio Batel


Paraglider Rio de Janeiro


Surf Vibes


Road Vibes


PhotoStudio Triple Black

SECTOR_ONE

PROJETO

# LAMBORGHINI HURACÁN EVO COM GODOX

Um Huracán Evo, um helicóptero e um hangar, iluminados com flashes Godox AD300Pro. As fotos e o making of mostram o equipamento em uso real, do jeito que a marca quer ver. A Godox também publicou no canal global dela o meu filme “Skateboarding on Fire”.

MARCA
Godox

CARRO
Lamborghini Huracán Evo

EQUIPAMENTO
Godox AD300Pro

ENTREGA
fotos, making of e vídeos no YouTube









ALCANCE

# UMA AUDIÊNCIA QUE ACOMPANHA A ESTRADA.

INSTAGRAM @PABLOVAZ

## 54,4 MIL

seguidores

**944 MIL**
visualizações em 90 dias

**147 MIL**
contas alcançadas em 90 dias

**28,5 MIL**
interações em 90 dias

## 60%

**das visualizações vêm de quem ainda não me segue**

O conteúdo chega a gente nova, não só à base.

YOUTUBE

**4,7 MIL** inscritos
**401 MIL** visualizações

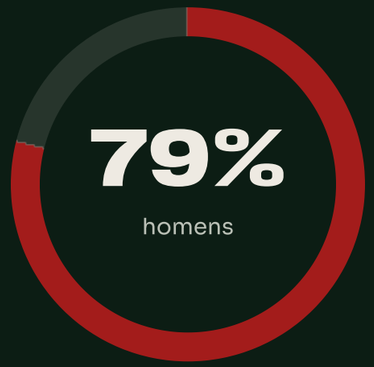
TIKTOK @PABLOVAZFOTO

**17 MIL** visualizações no vídeo com Mitsubishi, Yokohama e biO2

Dados oficiais do Instagram Insights, YouTube Data API e TikTok Studio, coletados em 4 de novembro de 2026. Instagram: últimos 90 dias.

PÚBLICO

# QUEM ASSISTE.




## FAIXA ETÁRIA

| | |
|---|---|
| 18-24 | 5,7% |
| 25-34 | 40,6% |
| 35-44 | 34,6% |
| 45-54 | 14,2% |
| 55-64 | 3,4% |

Três em cada quatro seguidores têm entre 25 e 44 anos.

## PAÍSES

| | |
|---|---|
| Brasil | 70,5% |
| Estados Unidos | 5,1% |
| Índia | 2,6% |
| Rússia | 1,5% |
| México | 1,2% |

## CIDADES

| | |
|---|---|
| São Paulo | 10,8% |
| Curitiba | 7,4% |
| Rio de Janeiro | 3,8% |
| Florianópolis | 1,4% |
| Porto Alegre | 1,3% |

## IDIOMAS

| | |
|---|---|
| Português | 74,3% |
| Inglês | 13,1% |
| Espanhol | 5,5% |

MARCAS

# EMBAIXADOR DE MARCAS QUE VIVEM A ESTRADA.

EMBAIXADOR

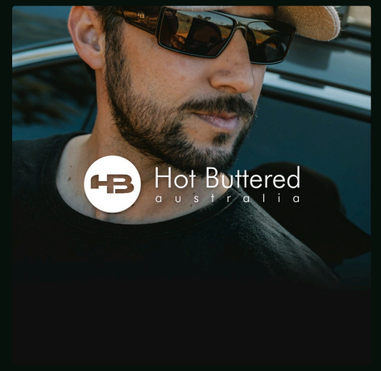













MARCAS COM QUE JÁ TRABALHEI

VOLVO · BMW MOTORRAD · HARLEY-DAVIDSON · can-am · SUZUKI · THE NORTH FACE · KÄRCHER · LG · dji · Godox

LUMIX · TIFFEN FILTERS · NIKE SB · Red Bull · ESPN · STELLA ARTOIS · STU SKATE TOTAL URBE · MKK · HELLA

FORMATOS

# O QUE EU ENTREGO.

01

## Reels e posts

Conteúdo nativo no feed do Instagram, com produto em uso real.

02

## Stories

Bastidores, rotina e chamadas diretas, com link para a marca.

03

## YouTube e TikTok

Vídeos de review, expedição e making of.

04

## Fotografia para a marca

Imagens de campanha, catálogo e redes, com direitos de uso combinados.

05

## Eventos e lançamentos

Cobertura e presença em test drives, feiras e ativações.

06

## Embaixador de longo prazo

Parceria contínua, no dia a dia e nas viagens. Com a HB, são 15 anos juntos, desde 2011.

Valores sob consulta. Pacotes montados para cada campanha.

# VAMOS CRIAR JUNTOS?

+55 41 98808-7583 pablo.vaz@sectorone.com.br

instagram.com/pablovaz · youtube.com/pablovaz · tiktok.com/@pablovazfoto · pablovaz.com · vazphotography.com

PABLO VAZ
PRO PHOTO.

SECTOR_ONE